



RAPPORT 2023

01. PRÉSENTATION	02
• Les 20 ans du Tour Alsace	04
02. VIVEZ LE TOUR ALSACE	06
• Le Club des Partenaires	06
• Les événements V.I.P et animations	08
• Le village et la caravane du Tour	10
• À l'intérieur de la course	12
• La famille des bénévoles	14
03. LA COUVERTURE MÉDIA	16
• Presse et radio	16
• Direct-live et télévision	18
04. LES CHIFFRES-CLÉS	20
• Les diffusions télévisée et web	20
• Les réseaux sociaux	22
• YouTube	24
• Le site internet	26
• Le bilan de l'édition 2023	28
• Le Tour Alsace à l'horizon 2024	29
• Que sont-ils devenus	30





■ DEUX DÉCENNIES D'EXPÉRIENCE

Inscrit au calendrier UCI catégorie 2.2, le Tour Alsace Cycliste est devenu, année après année, une épreuve sportive reconnue à travers le monde entier.

Disposant de particularités uniques et propres aux routes alsaciennes, le Tour Alsace Cycliste séduit les coureurs professionnels et le public tant par la difficulté de son tracé que par la beauté des villes et paysages traversés lors des 5 jours d'épreuve.

Après 2 décennies de compétition, la renommée et le sérieux de notre course sont aujourd'hui gages d'une épreuve intense et inégalable, plébiscitée par de nombreuses équipes cyclistes venues du monde entier.



Bien plus qu'un tremplin professionnel pour les futurs champions, cet événement est également l'occasion de découvrir toute l'étendue du savoir-faire local de nos entreprises et du savoir-vivre alsacien.

Spectacle garanti durant les 5 jours de cette course estivale, qui fait chaque année vibrer des milliers de passionnés de la Petite Reine à travers un véritable moment de liesse. Nous avons toujours à cœur de partager notre engouement sportif et populaire avec le grand public !





Plus de 150 chefs d'entreprise ont déjà rejoint notre «club des Partenaires du Tour», où se mêle à l'unisson passion du sport, esprit collectif et économie.

Notre club n'est pas seulement un regroupement de sponsors, c'est aussi une occasion unique de partager et communiquer avec le public et entre adhérents du club tout au long de l'année. Entre rencontres et savoir-faire, le but est de profiter de l'expérience de tous pour permettre à chacun de développer son réseau et de collaborer ensemble. Durant les 5 jours de course, nos partenaires en profitent ainsi pour se retrouver et se faire connaître auprès du grand public via les différents supports de communication innovants que propose le Tour Alsace. Maillots Carrés Leaders®, banderoles et panneaux, drapeaux flottants, caravane publicitaire et stands au village du Tour sont autant d'exemples qui assurent aux partenaires une visibilité maximale, tout en faisant d'eux des acteurs privilégiés de l'évènement.

**DEVENEZ
SPONSOR
DU TOUR ALSACE**

Contactez-nous et profitez
d'une occasion unique de
faire votre publicité !

03 89 66 29 52
info@groupe.larger.fr



Maillots Carrés®
Leaders officiels
du Tour Alsace

NOS ÉVÈNEMENTS



GALA

B
RESORT
BARRIÈRE
RIBEAUVILLE

**MERCEDES
SOIREE**



Mercedes-Benz Mulhouse
Groupe Kroely

Plus d'une dizaine de rendez-vous s'enchaînent toute l'année, dont certains exclusifs au «Club des partenaires»



+6 Rdv pro



+1 Gala



+2 Salons



+1 Cinéma

+5 jours du Tour Alsace

■ VISIBILITÉ ET CONVIVIALITÉ

L'image de nos centaines de partenaires n'est pas visible que durant les 5 jours de course du Tour Alsace, mais se reflète aussi tout au long de l'année, grâce à une communication et une multitude de moments conviviaux qui rythment la grande famille du Tour.

Afin de favoriser ces échanges, divers événements sont régulièrement organisés comme des petits-déjeuners d'affaires, visites d'entreprises, spectacles et animations en tout genre, pour créer un lien unique non seulement entre les partenaires eux-mêmes mais aussi entre eux et tout le staff de notre organisation et nos bénévoles (barbecue, journée pêche, canoë-kayak, soirée lasergame...)

LE FILM EXCLUSIF



■ UN SOUVENIR INOUBLIABLE

Évènement désormais incontournable, la projection du film du Tour Alsace clôture chaque année notre course cycliste vers le mois de Novembre, pour célébrer la réussite de cette nouvelle édition.

Lors de cette soirée, près de 700 personnes - bénévoles, partenaires et institutionnels - en profitent pour échanger et revivre tous ensemble les meilleurs moments de cet événement à la fois sportif et populaire, et découvrir sous un angle différent cette épreuve à la renommée internationale. Buffet dînatoire, stands et animations sont toujours au programme pour ponctuer la soirée avant le moment tant attendu...la projection du film exclusif du Tour Alsace.

Près de 150 heures de rushes vidéos et des centaines d'heures de montage ont été nécessaires pour la conception du film afin de permettre à nos invités, de profiter pendant près d'1h15 des temps forts de la course. C'est également l'occasion de mettre à nouveau en avant partenaires et bénévoles, éléments déterminants de cette fabuleuse réussite.

Notre film est disponible en accès libre et dans son intégralité sur YouTube.

SOIREE CINEMA



**DÉCOUVREZ LE FILM
«TOUR ALSACE 2023»**

LE VILLAGE DU TOUR



■ FORCE DE RECRUTEMENT

La renommée du Tour Alsace a atteint des sommets lorsqu'elle a suscité l'intérêt de deux institutions majeures en France : la Gendarmerie et l'Armée de Terre.

Depuis plusieurs années, la Gendarmerie et le 1^{er} Régiment de Marche du Tchad (RMT) ont saisi l'opportunité offerte par notre course d'installer leurs stands au cœur même du village du Tour, attirant ainsi l'attention des spectateurs, venus en nombres à l'évènement, pour profiter de ce moment unique et se renseigner sur les différentes carrières, formations et avantages à rejoindre leurs rangs.

Cette étroite collaboration est l'occasion idéale de démontrer comment un évènement sportif emblématique local peut jouer un rôle clé dans la promotion des valeurs et des carrières au sein de ces institutions. Le Tour Alsace devient, ainsi, bien plus qu'une simple compétition cycliste et représente, à présent, un catalyseur de rencontres et d'opportunités professionnelles.

■ UN LIEU ÉPHÉMÈRE UNIQUE

Au cœur de l'effervescence populaire du Tour Alsace, se dresse «le village des partenaires». Situé à proximité des départs et arrivées, ce lieu éphémère se présente comme une escale où les spectateurs peuvent faire une pause, explorer et interagir avec les entreprises et sponsors qui soutiennent l'évènement.

Démonstrations, dégustations de spécialités locales, jeux interactifs ou encore animations s'enchaînent tout au long de la journée, emplissant les lieux de l'ambiance festive alsacienne, caractéristique du Tour Alsace.



DISTRIBUTION DE GOODIES

Le village des partenaires est donc bien plus qu'un simple lieu de passage. **C'est un carrefour où le public, les partenaires et l'esprit du Tour Alsace se rencontrent et interagissent pour une expérience unique alliant convivialité et passion sportive.**

Chaque fin de journée, le car-podium du Tour Alsace devient le centre de l'attraction, tandis que les grands vainqueurs du jour y défilent lors de la cérémonie officielle avant de clôturer la journée sous une pluie de cadeaux et goodies de nos partenaires, distribués au public par nos équipes.

LA CARAVANE

■ UNE PUBLICITÉ VIVANTE

Animation incontournable, la caravane prend chaque jour le départ avant le passage de la course.

Composée de plus d'une cinquantaine de véhicules publicitaires et d'un impressionnant cortège de voitures anciennes et véhicules de collection, elle suit le parcours officiel de chaque étape du Tour Alsace, distribuant tout du long des milliers de cadeaux et goodies en tout genre à un public ravi, qui se masse le long des routes en attendant le passage des coureurs.



PODIUM



+ 50 VÉHICULES PUBLICITAIRES

qui défilent chaque jour mettant à l'honneur nos partenaires et les clubs de véhicules anciens pour le bonheur de toutes les générations, de 7 à 77 ans...

Occasion unique en son genre, la caravane publicitaire permet à nos partenaires de bénéficier d'une visibilité maximale et de profiter d'un public captif, présent dans toutes les villes et villages traversés pendant les 5 jours de l'évènement, permettant ainsi de faire connaître leurs produits et services au plus grand nombre. Un succès largement amplifié grâce à la couverture médiatique télévisée de BFM ALSACE, doublée d'une diffusion en direct sur le web.

LES FORCES DE L'ORDRE

■ LA SÉCURITÉ AU CŒUR DU TOUR ALSACE

En tant qu'épreuve sportive reconnue, le Tour Alsace réunit chaque année des milliers de personnes de tous horizons ; public et bénévoles, comme partenaires et équipes sportives venues du monde entier.



■ UNE PROTECTION INTERNATIONALE

- 24 Gendarmes-motards de l'Escadron Départemental de Sécurité Routière (EDSR) ;
- 1 voiture de commandement de Gendarmerie ;
- 100 unités des brigades territoriales ;
- 40 unités de la Police Nationale ;
- 10 Policiers-motards de la Deutsche Polizei ;
- 22 unités pédestres de la Deutsche Polizei ;
- Plusieurs unités motorisés de la Polizei suisse.

■ COURSE ET SÉCURITÉ

- 2 voitures ouvrees
- 1 voiture Direction Course
- 1 voiture Direction Générale
- 1 moto Direction Sécurité
- 2 motos Sécurité
- 2 voitures Balai

■ JURY OFFICIEL

- 1 Président du Jury
- 1 Commissaire FFC (Chrono Juge arrivée)
- 1 Commissaire FFC
- 2 Commissaires UCI
- 2 Commissaires (moto)
- 1 Régulateur (moto)
- 1 Ardoisier (moto) + bis
- 1 Juge à l'arrivée (moto)

■ VIP ET MÉDIAS

- 1 moto Infos
- 1 voiture Médias
- 3 véhicules V.I.P
- 2 véhicules neutres (Vitta)

■ MÉDICAL

- 2 voitures Médecins
- 2 ambulances

■ UNE EXPÉRIENCE V.I.P

Une multitude d'expériences uniques sont au programme pour les invités du Tour durant 5 jours ; entre véhicules haut de gamme Mercedes avec chauffeurs dédiés, car-podium V.I.P, vins d'honneur, places réservées pour assister à la course et - summum - survol de la course en hélicoptère pour quelques invités triés sur le volet.



LES BÉNÉVOLES

LE PARTAGE DES TÂCHES ET D'UNE PASSION

Depuis déjà plus de 20 ans, des centaines de bénévoles s'activent chaque année pour faire du Tour Alsace une véritable réussite sportive, dans une ambiance populaire et conviviale où le «savoir-être» alsacien révèle alors tous ses charmes !

Omniprésents parce qu'essentiels, les signaleurs forment un collectif dont la course ne peut que s'enorgueillir. **Quand l'élan bénévole donne un supplément d'âme à une épreuve sportive, bienvenue au Tour Alsace !**

Réunis par **Hubert Stumpf, directeur du centre de formation du Groupe Auto-école Larger**, les signaleurs - qui se sont vus dispenser une formation préalable - les sapeurs-pompiers volontaires, le personnel mis à disposition par les municipalités et les forces de l'Ordre, prennent le contrôle de la totalité des intersections du parcours de l'épreuve. **Plus de 600 kilomètres et plusieurs milliers de points sont ainsi sécurisés.**

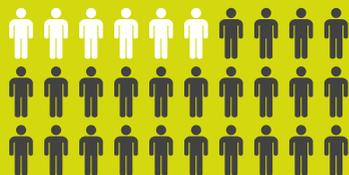
Sans leur engagement au quotidien, le Tour Alsace ne serait pas l'épreuve qu'elle est aujourd'hui. **Ce dévouement a même été reconnu et salué par le Comité officiel de l'UCI** (Union Cycliste Internationale) et ce, à de nombreuses reprises, classant désormais notre course comme «épreuve de validation» des futurs arbitres internationaux en vue de l'obtention de leur diplôme.



+ DE 26 ÉQUIPES

toutes encadrées par leur chef, pour assurer la sécurité des routes, de la caravane et installer les villages du Tour.

+ 600 Bénévoles du Tour Alsace



+ 3000 Bénévoles dans les villes

La grande famille du Tour Alsace ne cesse de s'agrandir chaque année, fier d'accueillir de nouveaux bénévoles et de revoir les anciens qui nous suivent pour certains depuis déjà 20 ans !

Fort d'un immense effort commun, l'indispensable soutien des nombreuses villes et Communautés de Communes, nous aide à sécuriser les centaines de kilomètres du parcours.



+ 637,7 KM

de parcours à sécuriser pendant les 5 jours du Tour Alsace 2023, entre l'Alsace, la Haute-Saône et l'Allemagne.



**+ 4500 CAFÉS
+ 2560 REPAS**

servis et offerts à l'ensemble des bénévoles, membres de l'organisation et partenaires lors de l'édition 2023.

À noter, également le travail constant des équipes logistiques qui assurent la mise en place du village du Tour, mais également à ceux qui se chargent, dans l'ombre et en amont de la course, du fléchage des routes et de l'organisation.

Un énorme remerciement à toutes celles et ceux qui donnent de leur temps et de leur énergie chaque année au Tour Alsace.



■ UNE DIFFUSION MULTI-SUPPORT

La couverture médiatique du Tour Alsace s'étend à travers plusieurs canaux pour garantir une visibilité optimale et toucher ainsi un large public.

Présent dans la presse régionale, à la radio, sur notre site internet, sur les réseaux sociaux et Youtube, le Tour Alsace se dévoile aussi en direct-live exclusif depuis cette année à la TV sur BFM Alsace, grâce à notre partenaire de confiance, Avéo qui permet la diffusion de notre course.



LA RADIO

■ UNE LARGE DIFFUSION

Évoquée quotidiennement par les chaînes radios locales lors de leur flash infos, notre course a trouvé un fidèle partenaire en DREYECKLAND, radio du Groupe Tertio.

Cela nous assure une couverture et une diffusion optimale de notre événement grâce au plus de **228 000 auditeurs hebdomadaires de DKL**.

LA PRESSE

■ UN RELAI NUMÉRIQUE ET PAPIER

Évènement incontournable, le Tour Alsace est chaque année relayé au niveau local et au-delà de ses frontières (*Est-Républicain, presse étrangère...*) grâce à la presse écrite et numérique.

**Toutes les données sont issues du site web ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias)*



APPLICATION MOBILE

3 341 974 **4 417 925**

vues pour les DNA* vues pour l'ALSACE*



SITE INTERNET

6 469 94 **1 551 073**

vues pour les DNA* vues pour l'ALSACE*



AUDIENCE PRESSE EN 2022

L'ALSACE

54 260

lecteurs du journal*

DNA

*Dernières
Nouvelles
d'Alsace*

116 747

lecteurs du journal*

MAXIFLASH

VOTRE JOURNAL D'INFOS LOCALES

85 000

exemplaires chaque semaine

l'ami hebdo

19 234

lecteurs du journal*

**ÉDITION
SPÉCIALE
AMI HEBDO**
«Le Journal du Tour»

70 000

journaux distribués
pendant le Tour Alsace

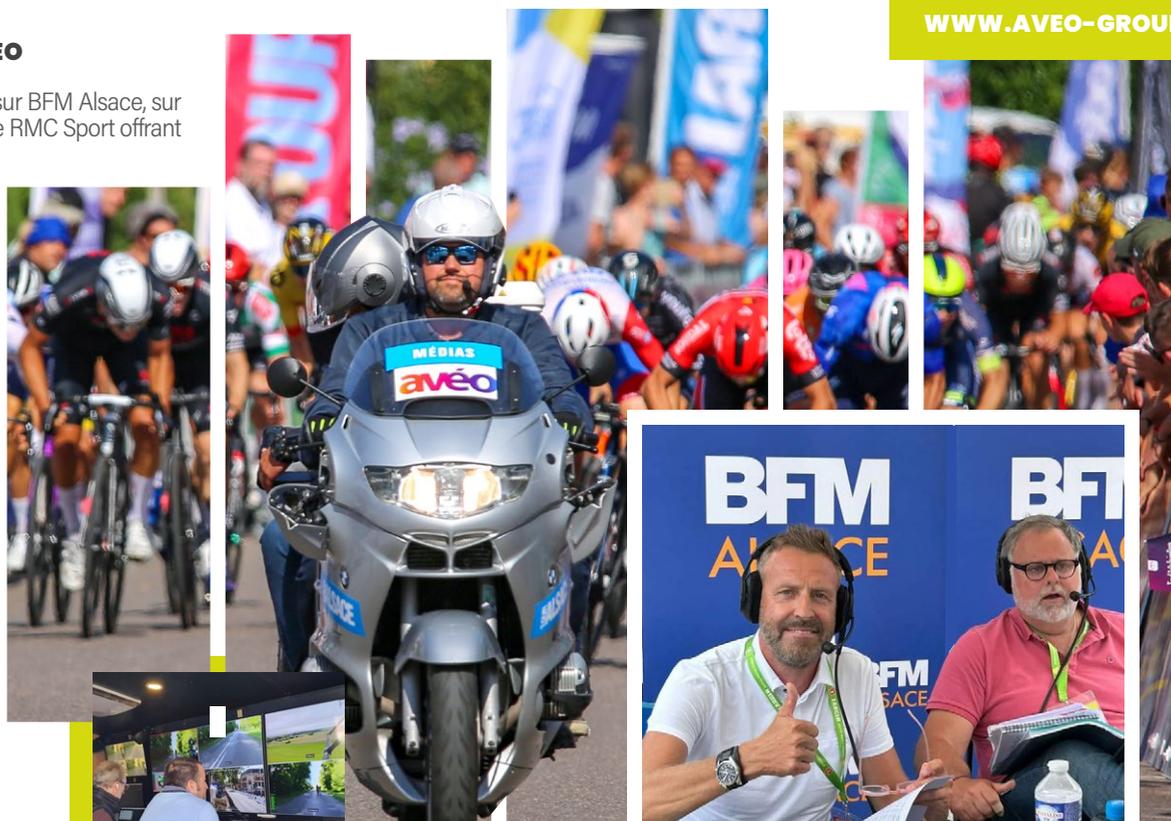
«EN DIRECT» DU TOUR

EN DIRECT DU TOUR ALSACE AVEC AVEO

Le Tour Alsace est diffusé en direct à la télévision sur BFM Alsace, sur les réseaux sociaux, Youtube et la chaîne Twitch de RMC Sport offrant ainsi une forte visibilité à l'évènement.

La qualité de la diffusion et de la retransmission proposée à l'audience du Tour Alsace n'aurait pas été possible sans le professionnalisme et l'expertise de Nicolas FOURNIER (gérant d'AVEO) et de son équipe, lesquels assurent une transmission de la course sans interruption, en simultané et dans une qualité optimale sur tous les médias.

Cette diffusion en direct représente pour les partenaires du Tour Alsace une opportunité significative d'accroître leur visibilité auprès d'un large public passionné de cyclisme.



WWW.AVEO-GROUPE.FR - WWW.BFMTV.COM/ALSACE

PLATEAU TV & SPEAKERS

Chaque année, nos inimitables speakers **Jean-Paul BOUCHESECHE** et **Lillian COUILLEZ**, nous rejoignent pour partager leur passion et leur connaissance du monde du cyclisme. **Voix emblématiques du Tour Alsace**, leurs commentaires sportifs et leurs annonces micro pour nos partenaires et sponsors animent les villages départ et arrivés durant ces 5 jours de course, devant des milliers de spectateurs.

BFM ALSACE, nouveau partenaire de notre évènement, a également su s'imprégner de l'ambiance sportive de la course, via un plateau TV mobile installé en plein cœur du village du Tour Alsace. Frédéric TOUCHARD (journaliste et commentateur sportif) et Christophe MOREAU (ancien coureur cycliste professionnel et consultant) ont rejoint notre équipe de commentateurs, partageant leur expérience et assurant les nombreuses interviews des coureurs.

DISPOSITIF

UN MATÉRIEL TECHNIQUE COMPLET

- **1 car-régie** aux normes «Haute Définition» ;
- **1 écran Leds** «plein jour» de 15m² (5m x 3m) en pitch 4,71mm sur remorque ;
- **3 caméras fixes** sur les 500 et 250 derniers mètres et l'arrivée, toutes reliées en liaison fibre optique ;
- **1 plateau TV mobile** pour le débriefing et les analyses d'après-course.

- **2 motos-images** (pour la tête de course et les coureurs poursuivants) pré-équipées avec caméras HF (4G/LTE) ;
- **1 hélicoptère** de prise de vue aériennes avec caméra gyro-stabilisée ;
- **1 drone** (4G/LTE) pour filmer tous les sites particuliers, arrivées...

DES PRESTATIONS HORS-NORMES

- **Réalisation et habillage TV** : incrustations en infographie des écarts, des coureurs, situations de course, des classements, interviews, logos partenaires ;
- **Gestion et diffusion** des spots publicitaires ;
- **Pilotes motos** habilités FFC et UCI.

Une équipe technique expérimentée et complète composée de :

- 1 directeur de production
- 1 chef de car
- 1 ingénieur du son
- 1 pilote d'hélicoptère
- 1 chef opérateur
- caméra Shotover B1
- 2 cadreur moto
- 2 techniciens assistants
- vidéo-analyses d'après course



AUDIENCE TÉLÉVISÉE



1 ALSACIEN SUR 3

455 000 individus ont regardé la chaîne BFM ALSACE sur la période Septembre / Juin 2023
(+5% par rapport à la saison précédente)

■ EN DIRECT SUR BFM ALSACE

Nouveauté 2023, le Tour Alsace est désormais diffusé à la télévision grâce à notre partenaire média exclusif BFM ALSACE (du Groupe Altice Média), chaîne régionale qui bénéficie d'un très fort taux de croissance depuis son lancement le 28 juin 2022, nous offrant ainsi une portée exceptionnelle à l'échelle régionale.

■ RMC SPORT LIVE

Le Tour Alsace a également été retransmis en direct sur la chaîne RMC Sport (ancien BFM Sport) de la plateforme vidéo TWITCH, suivie par 283100 abonnés.



Cette diffusion en direct de la course sur Twitch a permis une expérience immersive et dynamique adaptée aux nouvelles générations.

AUDIENCE BFM - TOUR ALSACE

+100% EN 2023

60 000 téléspectateurs par jour
le nombre d'auditeurs de BFM ALSACE a doublé par rapport à l'année 2022

6 500 000 VISITEURS

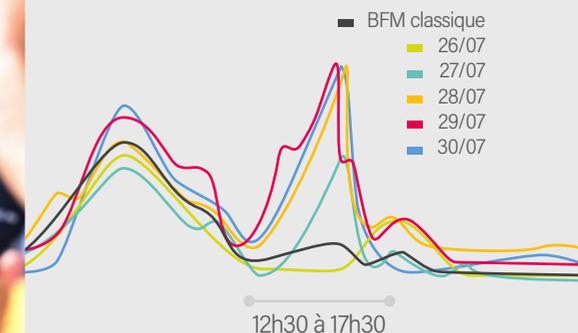
Plus de 6,5 millions de visiteurs
sur le site digital de BFM ALSACE

AUDIENCE X4,4

L'étape sundgauvienne du 29 Juillet «Tagolsheim - Altkirch» a enregistré un pic inédit par rapport à la moyenne d'audience de Juillet de BFM

AUDIMAT DU TOUR

Courbe d'audience pendant la diffusion du Tour Alsace 2023 durant 5 jours



RÉSEAUX SOCIAUX



18%

ABONNÉS INSTAGRAM
2073 abonnés sur Instagram

82%

ABONNÉS FACEBOOK
9153 abonnés sur Facebook

69%

PROFIL DES ABONNÉS
69% d'hommes - 31% de femmes

NOUVEAUX ABONNÉS ET LIKES

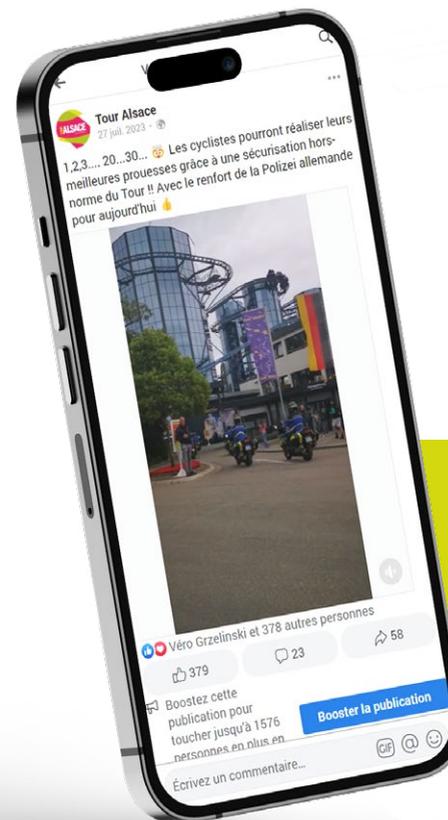
Sur la période du 1^{er} Juillet au 15 août 2023, nous avons enregistré **861 nouvelles mentions «j'aime»** sur notre page Facebook. C'est une **augmentation de 142%** par rapport à la même période l'an dernier, traduisant ainsi une forte accélération de l'accroissement de notre communauté.



COUVERTURE

La couverture correspond au nombre d'utilisateurs uniques qui ont vu notre contenu sur les réseaux sociaux. Sur la période allant du 01/07/2023 au 15/08/2023 nous avons obtenus :

- Facebook : 352 856 impressions
- Instagram : 11 273 impressions



NOTRE POST LE PLUS VU EN 2023

Notre publication Facebook du 27 Juillet 2023 lors de l'étape «Europa-Park» Sélestat» est celle ayant enregistré le plus de vues.

Il s'agit d'une vidéo de l'arrivée de la police motorisée allemande dans le célèbre parc d'attraction allemand **Europa-Park**, lequel accueille en moyenne **30 000 visiteurs par jour**.

76 447
PERSONNES TOUCHÉES

par la couverture (visibilité) de cette publication sur Facebook

3657

CLICS
sur la publication

425

RÉACTIONS
sur la publication

31

COMMENTAIRES
sur la publication

61

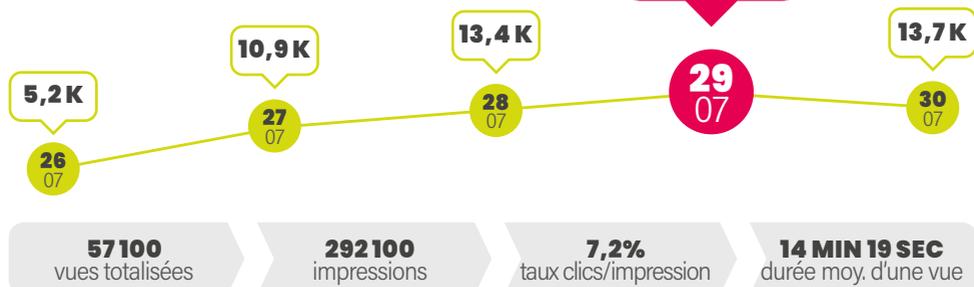
PARTAGES
sur la publication

YOUTUBE

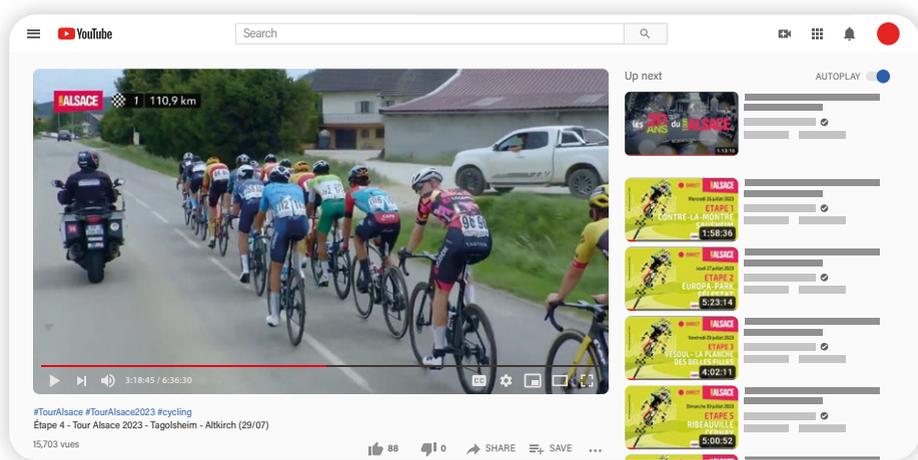
■ COUVERTURE YOUTUBE

Le Tour Alsace est diffusé en direct sur notre chaîne live YouTube en parallèle de la retransmission télévisuelle et du stream Twitch RMC Sport grâce à notre partenaire AVÉO.

Pendant les 5 jours de course, nos vidéos «En Direct du Tour» sur Youtube ont enregistré :
 - 292 100 impressions (*apparition de la vignette de la vidéo dans le fil des utilisateurs*) ;
 - 57 100 vues totalisées.



57100 vues totalisées 292100 impressions 7,2% taux clics/impression 14 MIN 19 SEC durée moy. d'une vue



■ NOMBRE DE VUES DES VIDÉOS EN DIRECT

Du 26 au 30 Juillet 2023

Nos vidéos de direct ont été vues en moyenne 11 200 fois. L'étape 4 «Tagolsheim > Altkirch» a été la plus visionnée avec 15 703 vues enregistrées.

CONTENU de la vidéo	IMPRES.	VUES	TEMPS de visionnage moyen	DURÉE de visionnage global (heures)
E1 - Sausheim > Sausheim (26.07.23)	61 500	5 284	7:04	623,2
E2 - Europa-Park > Sélestat (27.07.23)	77 386	10 987	13:34	2 484,4
E3 - Vesoul > La Planche D.B.Filles (28.07.23)	72 386	13 407	16:49	3753,3
E4 - Tagolsheim > Altkirch (29.07.23)	40 242	15 703	14:33	3539,0
E5 - Ribeauvillé > Cernay (30.07.23)	34 895	13 710	15:20	2 940,9

CONTENU de la vidéo	PIC d'audience	MOYENNE d'audience
E1 - Sausheim > Sausheim (26.07.23)	317	228
E2 - Europa-Park > Sélestat (27.07.23)	1 058	401
E3 - Vesoul > La Planche D.B.Filles (28.07.23)	1 602	763
E4 - Tagolsheim > Altkirch (29.07.23)	1 189	466
E5 - Ribeauvillé > Cernay (30.07.23)	1 151	464

■ SPECTATEURS EN SIMULTANÉ

Du 26 au 30 Juillet 2023

Sur l'ensemble de nos diffusions, notre live YouTube a attiré en moyenne 474 spectateurs en simultané.

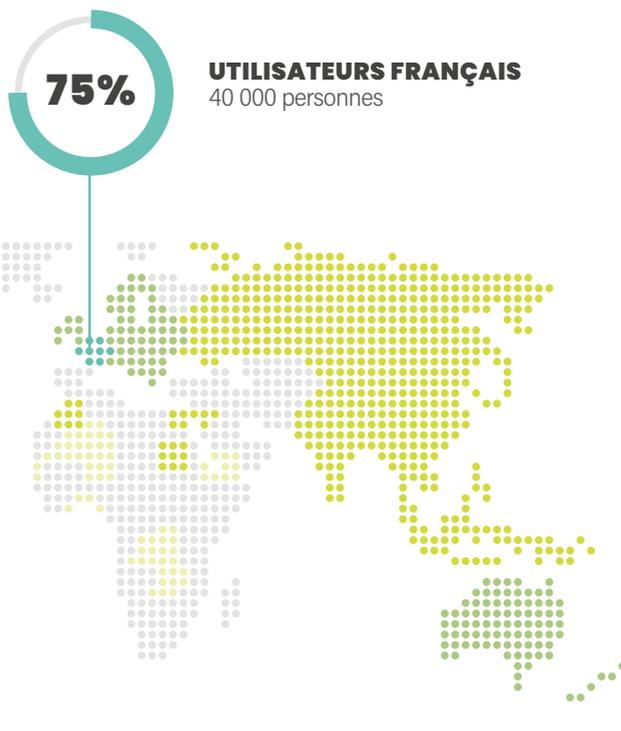
Le vendredi 28 Juillet 2023, nous avons enregistré un pic impressionnant de 1602 spectateurs simultanés, qui ont assisté sur notre direct à l'arrivée des centaines de coureurs lors de cette étape.

NOTRE SITE WEB

UTILISATEURS ET AUDIENCE DE NOTRE SITE À TRAVERS LE MONDE

Du 26 au 30 Juillet 2023

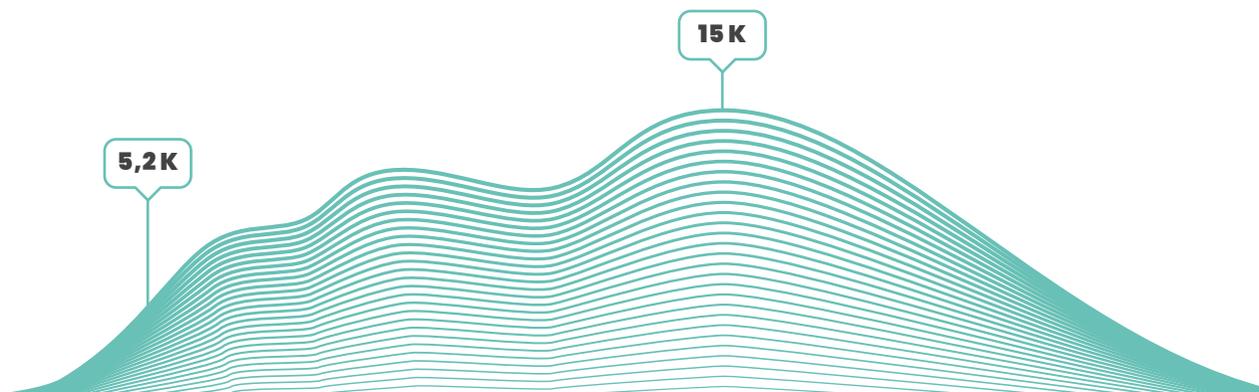
Pendant la période du Tour Alsace nous enregistrons des utilisateurs en provenance de **89 pays différents**.



AQUISITION DES UTILISATEURS

Du 1^{er} au 31 Juillet 2023, nous avons compté un total d'un peu plus de 64 000 utilisateurs ; **notre site ayant enregistré une moyenne d'environ 10 889 visiteurs/jour** durant les 5 jours de notre événement sportif (cf courbe).

* Données enregistrées du 26 au 30.07.2023



NOMBRE DE PAGES VUES SUR NOTRE SITE

Du 26 au 30 Juillet 2023

Pendant le Tour Alsace, les visiteurs ont parcouru 166 361 pages de notre site internet. Nous voyons que les pages les plus consultées (en dehors de la page d'accueil) sont les pages «Étapes» avec un pic à 25 671 vues pour l'étape «Ribeauvillé > Cernay».

PAGE du site internet	VUES	UTILISAT.	VUES par utilisateur	DURÉE moyenne de la vue	NOMBRE d'évènements
/ (accueil)	47 084	23 360	2,02	0 min 34 s	133 033
/etapes/ribeauville-cernay-30-07/	25 671	14 454	1,78	1 min 06 s	55 802
/etapes/tagolsheim-altkirch-29-07/	25 639	14 090	1,82	1 min 09 s	57 395
/etapes/vesoul-la-planche-des-belles-filles-28-07/	14 037	8 854	1,59	0 min 51 s	30 997
/etapes/europa-park-selestat-27-07/	13 106	8 302	1,58	0 min 52 s	29 723
/etapes/	8 464	6 205	1,36	0 min 22s	26 915
/le-tour/classement/	6 156	3 893	1,58	0 min 39 s	12 384
/etapes/contre-la-montre-sausheim-26-07/	5 240	3 474	1,51	0 min 37 s	10 527
/les équipes/coueurs-engages/	4 042	3 028	1,33	1 min 21 s	8562
/2023/07/21/fermeture-des-routes-tout-alsace-20/	1 322	1 044	1,27	0 min 27 s	3168
Total	150 761	86 704	3,58	1 min 14 s	403 552

UN ANNIVERSAIRE AU SOMMET

Le Tour Alsace a célébré son 20^e anniversaire de la plus belle des manières en offrant aux passionnés de cyclisme une édition 2023 mémorable.

Chaque année, le Tour Alsace attire de plus en plus de spectateurs, affichant une audience et un succès populaire grandissants. Afin d'être à la hauteur des attentes et de s'améliorer d'année en année, nous n'avons eu de cesse de nous renouveler.

Innovation mise en place il y a trois ans de cela, le «En Direct» de la course est depuis lors retransmis en temps réel (site web / YouTube / Réseaux sociaux) grâce à la performance exceptionnelle de notre partenaire AVEO Events and Motion. Une prestation acclamée par le public, qui s'est encore étendue à l'occasion de l'édition anniversaire des 20 ans du Tour en 2023, l'épreuve étant désormais entièrement diffusée en live à la télévision sur la chaîne locale BFM ALSACE, animée par les interventions et analyses de nos consultants sportifs, augmentant ainsi toujours un peu plus la portée médiatique de l'évènement et son succès.

À édition exceptionnelle, moyens exceptionnels. Afin de faire de ce Tour Alsace 2023 un souvenir mémorable, un hélicoptère médias nous a rejoint à cette occasion, offrant des prises de vues spectaculaires, qui nous ont permis d'apporter une nouvelle dimension à notre évènement.

Petite course locale qui a su grandir à un rythme effréné, il est aujourd'hui indéniable que le Tour Alsace n'a rien à envier aux plus belles courses professionnelles et a su se frayer un chemin aux côtés des grandes compétitions sportives internationales.

Nous sommes impatients de vous retrouver pour partager à nouveau tous ensemble notre passion pour le cyclisme et la fête populaire. À très bientôt sur les routes du Tour !



EN ROUTE POUR 2024 !

La 21^{ème} édition du Tour Alsace se tiendra du 24 au 28 Juillet 2024.

Plusieurs nouveautés seront au programme de ces 5 jours, notamment une nouvelle étape inédite.

Tradition incontournable, le célèbre contre-la-montre à Sausheim inaugurera le début de l'évènement, avant d'être suivi par quatre autres épreuves, sillonnant les routes de l'Alsace, de la Haute-Saône comme depuis de nombreuses années, mais aussi de l'Allemagne et - nouveauté - des vallons du Doubs.



QUE SONT-ILS DEVENUS ?

DES JEUNES EN ROUTE POUR LES SOMMETS

Chaque année, le Tour Alsace est un véritable tremplin professionnel pour de nombreux jeunes coureurs cyclistes. Nous sommes fiers d'organiser et de défendre une épreuve où de multiples champions en devenir ont eu la chance de briller et de démarrer leur carrière dans le monde du sport professionnel. **Les autres vainqueurs du Tour Alsace ont tous évolué ou évoluent chez les pros, le plus souvent comme équipier modèle.**

• **Thibaut PINOT (Fra) - vainq. T.Alsace 2011**

3e Tour de France 2014, 4e et 5e Giro, Tour de Lombardie 2018, 3 étapes du Tour de France

• **Thomas PIDCOCK (Uk) - vainq. T.Alsace 2019**

Étape du Tour, 2e Amstel et Liège, Champion olympique Vtt, Champion du monde cyclo-cross et Vtt, 1er Brabantonne 2021

• **Max. SCHACHMANN (Ger) - vainq. T.Alsace 2016**

2 fois Paris-Nice, 3e Liège Bastogne Liège, 1 étape Giro 2018, 3 étapes Pays Basque

• **Wilco KELDERMAN (Ned) - vainq. T.Alsace 2010**

5e Tour de France 2021, 3e Giro 2020, 4e Vuelta 2017, 7e Giro 2014 & Vuelta 2019, 4e Dauphiné 2021 & 2014

• **Lucas HAMILTON (Aus) - vainq. T.Alsace 2017**

4e Paris Nice 2021, 13e Giro 2022, 1er Tour de l'Avenir 2017, 1er Settimana Coppi 2019, 15e Pays basque 2019

• **Geoffrey BOUCHARD (Fra) - vainq. T.Alsace 2018**

Meilleur grimpeur au Giro 2021 et à la Vuelta 2020

UNE OPPORTUNITÉ PROFESSIONNELLE POUR TOUS

Tous les coureurs n'ont pas eu la chance de remporter une étape mais **cela n'a pas empêché certains d'entre eux de figurer parmi les meilleurs éléments de la discipline.** Tous ont gardé un bon souvenir d'une épreuve offrant leur chance aux espoirs et dont ils louent l'accueil et la bonne organisation ! L'aventure continue...

• **Arnaud DE LIE - vainq. T.Alsace 2021**

Vainq. de 6 courses chez les pros, 4e au Tro-Bro-Léon

• **Arnaud DEMARE (Fra) - vainq. T.Alsace 2011**

Milan San Remo 2016, Étapes du Tour (2) et du Giro (8), Champ. de France 2014, 2017 et 2020

• **Caleb EWAN (Aus) - vainq. T.Alsace 2013**

Hambourg 2017, Étapes du Tour (5), Giro (5) et Vuelta (1), 2ème à Milan San Remo 2018 et 2021

• **Tim MERLIER (Bel) - vainq. T.Alsace 2019**

Étapes du Tour (1) et du Giro (1), Tirreno (1), Champion de Belgique 2022 et 2019

• **John DEGENKOLB (Ger) - vainq. T.Alsace 2010**

Paris Roubaix 2015, Milan San Remo 2015, Étapes du Tour (1), Giro (1) et Vuelta (10)

• **Fabio JAKOBSEN (Ned) - vainq. T.Alsace 2017**

Étapes du Tour (1), Vuelta (5), Paris Nice, Pologne, Maillot vert Vuelta 21, Kuurne 2022

et tant d'autres encore !...

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION PORTEUSE D'AVENIR

Ils n'ont pas gagné le Tour Alsace mais ont brillé durant l'épreuve ou ont assisté le leader de l'équipe ! Beaucoup d'autres ont aussi fait de brillants parcours pros après leur passage chez nous...

• **Mathieu VAN DER POEL (Ned) - 4e T.Als. 2015**

Étape et maillot jaune Tour 2021, 1e Flandres 2020, 1e Amstel 2019, 1e Strade blanche 2021

• **Jai HINDLEY (Aus) - 9e T.Als. 2017**

vainqueur du Giro 2022, 2e Giro 2020, 1 étape et maillot jaune du Tour

• **Simon YATES (Gbr) - T.Als. 2012**

1e Vuelta 2018, 3e Giro 2021, 7e tour 2017, 2e Paris Nice 2018 et 2022, Étapes Tour (2) Giro (6) et Vuelta (2)

• **Enric MAS (Esp) brillant équipier de Schachmann en 2016**

2e Vuelta 2018 et 2021, 5e Tour 2020 et Vuelta 2020, 6e Tour 2021

• **Adam YATES (Gbr) - 15e T.Als. 2013**

4e Tour France 2016, 4e Vuelta 2021, 9e Giro 2017, 2e Dauphiné 2018, 1e Catalogne 2021, 1e San Sébastien 2015

• **Warren BARGUIL (Fra) - véritable vainqueur du T.Als. 2012**

10e Tour 2017 meilleur grimpeur, 2 étapes Vuelta et 2 du Tour

• **Emanuel BUCHMANN (Ger) - 14e T.Als. 2014**

4e tour de France 2019, Champion d'Allemagne 2015 & 2023, 3e Dauphiné 2019, 3e Pays basque 2019

• **Jack HAIG (Aus) - 2e T.Als. 2014 et 5e T.Als. 2015**

3e Vuelta 2021, Paris Nice (4e en 2019, 6e en 2022, 7e en 2021), 5e Dauphiné 2021

• **Marc HIRSCHI (Sui) - 2e T.Als. 2018**

3e champnt monde 2020, 1e Flèche wallonne 2020, 2e Liège 2020, 1 étape du Tour 2020

• **Guillaume MARTIN (Fra) - 4e T.Als. 2014**

Tour France (8e en 2021, 11e en 2020, 12e en 201), 9e Vuelta 2021, 3e Dauphiné 2020

• **Steven KRUIJSWIJK (Ned) - 32e T.Als. 2007**
3e du Tour 2019, 5e du Tour 2018, 4e Giro 2016, 5e Vuelta 2018, 3e Suisse 2017 et 2011

• **Brandon McNULTY (Usa) - 3e T.Als. 2017 et T.Als. 2018**

15e Giro 2019, vice champion du monde de Clm U23 à Bergen, 7e Californie 2018

• **Ilnur ZAKARIN (Rus) - 4e T.Als. 2012**

3e Vuelta 2017, 5e Giro 2017, 9e Tour de France 2018, 1 étape du Tour, 2 étapes du Giro

• **Jan HIRT (Cze) - 3e T.Als. 2014 et 4e T.Als. 2013**

6e Giro 2022, 12e Giro 2017, 5e Tour de Suisse, 1e Tour Autriche 2016, 3e Croatie 2019,

• **Sam OOMEN (Ned) - 2e T.Als. 2015**

9e Giro 2018, 1e Tour de l'Ain 2016, 7e Tour de Suisse 2018 et 2021, 9e Tirreno 2019

• **Lilian CALMEJANE (Fra) - 8e T.Als. 2015 et meilleur grimpeur**

Étape du Tour de France et de la Vuelta, Sarthe 2017

• **Daniel MARTIN (Irl) - 23e T.Als. 2007**

2 étapes Tour et Vuelta, 1 du Giro, 1e Tour de Lombardie 2014, Liège Bastogne 2013

• **Attila VALTER (Hun) - 5e T.Als. 2019**

4e Giro 21 (8 jours en rose), 1e Hongrie 20

• **Stefan BISSEGER (Sui) - T.Als. 2019**

Étapes Tour de Suisse, Paris Nice, vice champion du monde U23 en 2019

À consommer sans modération



La communication du Tour Alsace a été réalisée
par le Groupe Larger Communication

PUBLICITÉ - INTERNET - ÉVÈNEMENTIEL



GRUPELARGERCOMMUNICATION